

La puissance du placemaking

Rapport de synthèse sur la concertation

Préparé pour l'Initiative pour des collectivités en santé et l'Institut urbain du Canada

Octobre 2023



CANADA HEALTHY
COMMUNITIES INITIATIVE



Reconnaissance du territoire

L'Initiative pour des collectivités en santé et Happy Cities reconnaissent tous les peuples autochtones du Canada et les territoires ancestraux des Inuits, Métis et Premières Nations d'un océan à l'autre. Nous sommes conscients de notre responsabilité collective et individuelle de reconnaître les schémas historiques d'exclusion et de mauvais traitements, de mieux comprendre les peuples et les cultures autochtones, et de nous engager dans un processus continu de vérité et de justice.

Le travail effectué dans le cadre de ce rapport et les histoires remarquables qui y sont relatées ont eu lieu partout sur l'île de la Tortue. Les peuples autochtones prennent soin de ces lieux depuis des temps immémoriaux. Nous sommes reconnaissants d'avoir la chance de travailler sur ces terres. Par ailleurs, nous sommes conscients du fait que de nombreuses pratiques de planification communautaire renforcent les pratiques racistes et d'exclusion du colonialisme.

Dans le cadre de ce projet, nous avons entendu des récits montrant comment le placemaking offre aux communautés autochtones des possibilités de renouer avec leurs terres, leurs cultures et leurs communautés, par exemple par le biais d'espaces de rassemblement et de guérison. Aujourd'hui, le placemaking doit faire face aux héritages du passé et chercher de nouvelles approches qui privilégient l'équité, l'inclusion et les diverses modes de savoir afin de créer des communautés pour tout le monde, et avec tout le monde.



Table des matières

| | |
|---|----|
| La puissance du placemaking : vue d'ensemble | 4 |
| Comprendre le placemaking au Canada | 5 |
| Qu'est-ce que le placemaking ? | 6 |
| Ce que nous avons entendu | 7 |
| Les bénéfices pour le bien-être | 8 |
| Sens du lieu et appartenance | 9 |
| Effets positifs liés au lieu | 10 |
| Effets positifs additionnels | 11 |
| Réécrire les narratifs des lieux | 12 |
| Perspectives sur le placemaking numérique | 13 |
| Perspectives sur les zones rurales | 14 |
| Perspectives du personnel municipal | 15 |
| Perspectives des bailleurs de fonds | 16 |
| Améliorer le processus | 17 |
| Impliquer la communauté | 18 |
| Idées clés pour un placemaking équitable | 19 |
| Conclusion | 20 |
| Une conversation continue | 21 |

La puissance du placemaking : vue d'ensemble

Le placemaking est un moyen de façonner les lieux où nous vivons et passons notre temps. C'est aussi une façon de prendre soin de ces lieux. L'importance des espaces publics de proximité et de qualité s'est rappelée à nous lors de la pandémie de COVID-19. En réponse, le gouvernement du Canada a soutenu des projets de placemaking dans tout le pays grâce à l'Initiative pour des collectivités en santé (ICS). Ce financement d'urgence a fait ressortir la valeur et l'importance du placemaking dans le pays tout entier. Bien que le financement d'ICS ait pris fin, l'élan généré par cet investissement se poursuit. Le désir d'un changement dirigé par la communauté est plus fort que jamais. Et les effets du placemaking sont de plus en plus évidents.

Les espaces publics sont le ciment de nos communautés. Ils peuvent donner du sens à un lieu et susciter un sentiment d'appartenance, renforcer la cohésion sociale et encourager un sentiment d'identité collective. Pendant la pandémie, la fréquentation et l'utilisation des espaces publics ont été à la fois restreintes et repensées.

Les effets de la pandémie ont été inégaux, exposant les inégalités existantes entre les communautés et touchant de manière disproportionnée ceux qui étaient déjà vulnérables en raison d'inégalités systémiques. Face à ces défis, les communautés ont fait preuve d'une ingéniosité et d'une résilience extraordinaires en improvisant des solutions, aussi bien temporaires qu'à long terme. Beaucoup ont agi en réponse à des besoins immédiats, mais ont aussi réfléchi à la création d'espaces adaptables à long terme.

Ce projet, intitulé « La puissance du placemaking », explore le rôle que les interventions de placemaking menées et soutenues par les communautés peuvent jouer dans le lien social et le bien-être. Ce rapport de synthèse partage les observations de plus de 100 actrices et acteurs du placemaking qui ont pris part à 8 séances de concertation à l'été 2023 (davantage de précisions en page 6). Il est accompagné du document « Aperçu de la puissance du placemaking », un jeu de diapositives qui présente des données probantes et des récits destinés à aider les gens à plaider en faveur du placemaking et à motiver le changement dans leurs collectivités.

Qu'est-ce que l'Initiative pour des collectivités en santé ?

ICS est un investissement de 60 millions de dollars du gouvernement du Canada visant à soutenir les initiatives de placemaking dirigées par la communauté. ICS est financé par le gouvernement du Canada et géré par Fondations communautaires du Canada en partenariat avec l'Institut urbain du Canada. De 2021 à 2023, ICS a offert des subventions à plus de 1000 organismes, dont des municipalités, des urbanistes, des organismes à but non lucratif et caritatif et des membres de la communauté. Leurs projets ont pris de nombreuses formes et cherchent tous à promouvoir l'équité sociale, grâce à des solutions créatives et contextuelles.

Comprendre le placemaking au Canada

Ce rapport sommaire résume les enseignements tirés par des praticiens et des membres de communautés de partout au Canada. Il s'intéresse plus particulièrement à la façon dont les projets de placemaking contribuent au bien-être de ces communautés. En nous inspirant de leurs observations, nous avons cherché à comprendre la valeur des solutions communautaires financées par ICS. Le but ultime de ce rapport est de démontrer la valeur du placemaking pour les communautés canadiennes.

Au cours de l'été 2023, ICS a travaillé en partenariat avec Happy Cities pour explorer le pouvoir du placemaking. Nos objectifs étaient les suivants :

- 1) Étudier le rôle que joue le placemaking dans notre bien-être individuel et collectif,
- 2) Comprendre les nouvelles possibilités émergent de solutions communautaires axées sur un lieu,
- 3) Déterminer les lacunes dans les connaissances relatives au placemaking,
- 4) En savoir plus sur les obstacles au placemaking,
- 5) Montrer comment les projets individuels s'inscrivent dans un réseau plus large de placemaking à travers le Canada.

Ce rapport de synthèse partage les conclusions de huit séances de concertation en ligne, tenues de juin à septembre 2023. Les participants étaient divers praticiens et membres de la communauté impliqués dans des projets de placemaking. Il s'agissait notamment d'employés municipaux, de bailleurs de fonds, d'organismes communautaires et de personnes de tous âges, de tous horizons et de toutes capacités, dont beaucoup avaient reçu un financement ICS. Au total, les séances ont permis à plus de 100 personnes de partager leurs expériences et les leçons qu'ils en avaient tirées, puis de discuter des retombées de leurs projets. Des expériences et des récits qualitatifs ont été recueillis et synthétisés lors de chaque séance, dont les résultats sont présentés dans ce rapport de synthèse. Bien que certaines séances aient été menées autour d'un thème particulier (comme la participation du personnel municipal ou le milieu rural), l'objectif général était de mieux comprendre les liens étroits entre lieu, communauté et bien-être.



Qu'est-ce que Happy Cities ?

Ce travail a été mené en partenariat avec Happy Cities. Happy Cities est un cabinet de consultation sur l'urbanisme, qui se spécialise dans le placemaking, la participation et les effets sur le bien-être de l'environnement bâti, transformant les faits en action pour des communautés plus heureuses, en meilleure santé et plus inclusives. Pour davantage d'informations, consultez www.happycities.com.

Qu'est-ce que le placemaking ?

Le placemaking fait référence à des projets menés ou appuyés par la communauté qui visent à améliorer les lieux et les liens entre les personnes qui les fréquentent. Ces projets peuvent prendre la forme de fresques murales, de jardins communautaires, de fêtes de rue et de toutes sortes de programmes et d'activités. Le processus de collaboration est aussi important que le résultat.

Les projets de placemaking visent à :

- Créer des espaces publics sûrs, inclusifs et dynamiques
- Améliorer la mobilité et l'accessibilité
- Favoriser les connexions (inter)culturelles
- Renforcer la résilience et le contact avec la nature
- Renforcer les capacités des communautés
- Et bien plus encore!

Tout le monde peut être acteur du placemaking.

Les municipalités, les entreprises locales, les organismes communautaires, et les gens de tous âges, de toutes capacités et de tous horizons.

Par exemple, un participant de Saint-Félicien, au Québec, a raconté comment un marché temporaire qu'il avait aidé à organiser a eu un impact positif sur une femme âgée qui vendait des savons. Le marché lui a donné l'occasion d'être entourée de gens, un élément important pour son bien-être social. Le marché proposait aussi une aire pour jouer des percussions que les familles ont adoptée, et qui a favorisé l'engagement communautaire et l'inclusion.

À Elliot Lake, en Ontario, un autre projet, Digital Creator North (un espace d'accueil pour les jeunes), a déplacé son programme en ligne pendant la pandémie, permettant aux jeunes de se servir de la technologie pour utiliser les médias numériques et les outils artistiques. Bien qu'il ait été difficile au départ de connecter les gens en raison de la fatigue de l'écran, le lancement physique de l'espace a permis aux jeunes de communiquer entre eux en ligne et, plus tard, en personne, ce qui a favorisé des interactions positives.



Photo: Centre-ville de Saint-Félicien

Ce que nous avons entendu

Tout au long des rencontres, on nous a répété que le placemaking jouait un rôle déterminant qui transformait les communautés : il suscite la créativité, renforce les capacités, encourage la participation et renforce le sentiment de fierté. Les projets menés par les communautés peuvent améliorer l'accès aux services, développer les compétences et les capacités, et revitaliser les espaces sous-utilisés - autant d'éléments qui rendent les quartiers plus vivants et plus inclusifs.

Les projets de placemaking peuvent avoir un profond impact sur le tissu social des collectivités. Les témoignages disent qu'ils contribuent au bien-être de multiples façons, notamment par :

- **Le lien social** : les initiatives de placemaking favorisent souvent le lien social et les interactions positives. Lorsque les gens se parlent, interagissent avec les commerçants et participent à des activités, il en résulte un sentiment plus fort de communauté et de sociabilité, ce qui a un effet positif sur le bien-être mental et émotionnel.
- **La santé physique et mentale** : Le placemaking encourage l'activité - notamment la marche, la danse, le vélo et le jeu, contribuant à un mode de vie sain. Ce sont là des facteurs essentiels au bien-être général qui renforcent à la fois notre santé physique et mentale.
- **La sécurité et le confort** : Le placemaking peut contribuer à un sentiment de sécurité dans les espaces publics en les rendant plus accessibles et plus attrayants. Un espace public bien conçu et animé peut aider les individus à se sentir plus en sécurité, soutenant ainsi le bien-être individuel et communautaire.
- **Inclusion et appartenance** : Le placemaking comprend souvent des éléments culturels, sociaux et historiques qui favorisent l'inclusion. En impliquant des personnes de tous horizons, tous âges et toutes capacités en tant que décideurs au sein de leurs communautés, ces initiatives peuvent soutenir un sentiment d'appartenance, de fierté du lieu, et garantir que les espaces et les programmes répondent aux divers besoins des résidents.
- **La résilience et l'action climatique** : Dans de nombreux cas, le placemaking peut directement contribuer à l'action climatique, par exemple en améliorant les espaces naturels et en appuyant la sécurité alimentaire. En outre, lorsque les gens participent à des initiatives communautaires, ils tissent des liens sociaux qui renforcent la résilience et la capacité à trouver des solutions propres au contexte local.



*« Fondamentalement,
le placemaking consiste à
renforcer les liens entre les
gens. »*

*Commentaire d'un participant à
une de nos rencontres*

Les bénéfices du placemaking pour le bien-être

Au cours de chaque séance de conversation, les participants ont été invités à classer les bénéfices du placemaking en matière de bien-être qu'ils avaient pu constater. Près des trois quarts des participants ont déclaré que, d'après leur expérience, le placemaking créait davantage de liens sociaux et contribue à renforcer l'inclusion dans la communauté.



| | |
|---|-----|
| Accroître les liens sociaux | 72% |
| Renforcer l'inclusion dans la communauté | 72% |
| Donner un sens au lieu et favoriser le sentiment d'appartenance | 69% |
| Renforcer les liens sociaux existants | 61% |
| Favoriser un sentiment de sécurité et de confort | 59% |
| Rendre les communautés plus résilientes et prêtes à faire face aux situations d'urgence | 58% |
| Encourager des modes de vie actifs | 47% |
| Renforcer les capacités individuelles et collectives | 45% |

Les participants ont remarqué des bénéfices additionnels, tels que les suivants :

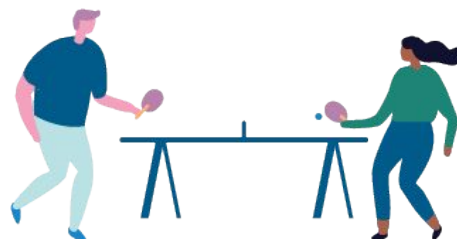
- La possibilité d'explorer et d'essayer de nouvelles choses ;
- La découverte des capacités de la communauté et des ressources existantes ;
- La rencontre de divers détenteurs de connaissances au sein de la communauté ;
- Un accès plus facile aux programmes et aux services ;
- La possibilité pour les voix plus silencieuses de la communauté d'être impliquées dans la prise de décision (y compris les jeunes et les personnes âgées) ;
- Des occasions de relations et d'interactions intergénérationnelles

Sens du lieu et appartenance

La façon dont les initiatives de placemaking contribuent à donner du sens au lieu et un sentiment d'appartenance aux espaces et aux communautés a été un thème commun à toutes les séances. Les participants ont expliqué comment les projets célébraient les histoires de communautés qui ont tendance à être exclues des processus municipaux habituels, et comment cela répondait à leurs besoins. Ils ont souligné l'importance de la participation active, de la cocréation et de l'établissement d'un sentiment de propriété partagée dans le travail.

Un certain nombre de résultats clés en matière de placemaking ont été recensés. Ils ont trait au sens donné au lieu, à l'appartenance et à l'inclusion :

- **Sentiment d'appartenance** : l'implication de la communauté dans les processus d'aménagement et d'animation des espaces publics suscite un sentiment de participation et d'appropriation, si bien qu'on s'occupe mieux des espaces publics.
- **Une meilleure inclusivité** : Le placemaking permet de petites interventions qui ont un impact significatif sur la communauté, car elles reflètent bien les divers besoins et désirs des personnes qui y vivent. Ceci peut comprendre l'amélioration de la sécurité routière, des programmes accessibles et la sécurité alimentaire.
- **Diversité et représentation** : Le placemaking peut faire entendre les voix de différents groupes d'âge et milieux culturels, les invitant à donner forme à leur communauté et à se rapprocher les uns des autres. Les arts communautaires, par exemple, peuvent célébrer des histoires jusque-là cachées. Les programmes ouverts à tous les âges peuvent rapprocher les gens plusieurs générations.
- **Sécurité et accessibilité** : Le placemaking est un outil qui peut permettre à une diversité de personnes de puiser dans leurs forces et leur expérience pour concevoir des espaces, des services et des programmes qui répondent à leurs besoins et favorisent un sentiment de sécurité au sein de leurs communautés.
- **Renforcement des capacités** : Les initiatives de placemaking ouvertes à tous favorisent le renforcement des capacités, car elles encouragent les membres de la communauté à participer aux processus municipaux et à mettre en œuvre des solutions qui définissent leurs besoins et y répondent.
- **Participation du public** : Le placemaking offre des possibilités uniques de participation à la vie locale, en invitant les individus à façonner leur propre environnement ou à participer à des programmes qui sollicitent des contributions sur des projets municipaux clés.
- **Rassemblement de la communauté** : Le placemaking crée des espaces et des activités qui permettent aux gens de se rassembler et d'interagir. Les projets fournissent un espace où les membres de la communauté ont des interactions sociales organiques qui mènent à des conversations.
- **Nouer des liens sociaux** : Le placemaking peut contribuer à soutenir la résilience des communautés en facilitant les interactions entre voisins, par le biais de programmes, de coopération et à travers leurs intérêts communs.
- **Récits et échanges culturels** : L'acte de partager des histoires, des traditions et des expériences constitue un élément central du placemaking. Il favorise les liens entre les générations, les cultures et les voisins.
- **Collaboration et partenariats** : Les projets de collaboration entre les groupes, les agences et les organismes locaux constituent une stratégie courante en matière de placemaking. L'établissement de liens avec divers partenaires peut enrichir les initiatives et susciter des relations durables.



Des effets positifs liés au lieu

Les participants aux séances de conversation ont identifié toute une série de bénéfices issus du travail de placemaking auquel ils ont participé, notamment des résultats positifs pour le lieu, des progrès dans la réconciliation, le renforcement des capacités de la communauté, etc. Certains de ces bénéfices étaient inattendus : par exemple, un projet qui visait initialement à offrir des possibilités d'éducation aux enfants a fini par favoriser les liens intergénérationnels entre enfants, adultes et personnes âgées. Un autre projet a débuté par un repas informel entre voisins dans un parc et s'est transformé en rassemblement hebdomadaire de plus de 100 membres de la communauté. La municipalité a même pris contact avec les résidents pour savoir comment reproduire le processus dans d'autres parcs de la ville.

Renforcer la fierté liée au lieu: Le placemaking peut dynamiser le moral de la communauté et susciter un sentiment de fierté à l'égard du lieu où l'on vit. Il peut favoriser les liens sociaux, la vulnérabilité et l'authenticité au sein d'une communauté, et ainsi permettre aux individus d'établir des liens significatifs. Cela peut se faire de différentes manières, notamment par le biais de programmes et de célébrations culturelles telles que les « Journées de la culture », ou par des activités et des espaces pour les familles, qui attirent naturellement plusieurs générations. Les initiatives de placemaking cherchent souvent à combler les fossés entre les différentes communautés, par exemple entre les nouveaux arrivants et les résidents de plus longue date. Elles encouragent chez eux un sentiment de fierté, quelles que soient leurs origines.

Améliorer l'accessibilité et l'inclusivité: Le placemaking s'attaque souvent à des obstacles invisibles, tels que l'isolement social ou le manque d'accessibilité. Il parvient à les éliminer en rendant les espaces plus accueillants et en proposant des activités et des occasions de rencontres dans le voisinage immédiat des résidents. Ceci est particulièrement important pour ceux qui n'ont pas les moyens de se déplacer très loin pour participer à des activités, ou, en cours de pandémie, pour ceux qui ne se sentaient pas à l'aise à l'idée de se réunir à l'intérieur d'un bâtiment. Accessible et inclusif, le placemaking envisage des solutions pour permettre aux personnes de différents horizons de participer. Il offre des programmes pour tous les âges, toutes les capacités et tous les types d'expériences, en personne ou en ligne.

Revitaliser les espaces publics: Les initiatives de placemaking ont transformé des espaces publics mal aimés en zones dynamiques et attrayantes. Ces transformations offrent souvent un espace pour l'expression artistique et les expériences culturelles. Les aménagements des espaces publics aident également les gens à se sentir en sécurité, valorisés et proches les uns des autres. Les terrasses saisonnières, les rues ouvertes et les espaces événementiels temporaires permettent aux membres de la communauté de se rencontrer et de profiter de leur quartier, contribuant ainsi à un environnement urbain dynamique.

Changer la perception de l'espace: Le placemaking a le pouvoir de modifier la façon dont les gens perçoivent et utilisent les espaces publics – en réimaginant les rues pour les gens plutôt que pour les voitures, ou en rendant les parcs accueillants pour les personnes âgées et non seulement pour les enfants. Les interventions de placemaking contribuent également à des collectivités agréables à vivre, en encourageant les méthodes de transport alternatives, en incitant les gens à se rapprocher, et bien plus encore.

Dynamiser le commerce local: Au-delà de sa dimension esthétique, le placemaking a un impact économique substantiel. En attirant un public diversifié et en mettant en valeur les entreprises locales, il peut renforcer la santé financière de la communauté et, par conséquent, des individus qui la composent. Certaines initiatives de placemaking visent spécifiquement à soutenir les entreprises locales ou sont parrainées par une entreprise. Par exemple, une chasse au trésor dans les commerces locaux fait connaître les entreprises du quartier. D'autres événements sont à caractère social et attirent des foules, comme les festivals organisés dans les rues commerçantes, qui profitent aux commerces locaux et à leur chiffre d'affaires.

Autres effets positifs

S'adapter aux circonstances changeantes: Les initiatives de placemaking peuvent aider les communautés à s'adapter rapidement à des circonstances changeantes, comme on l'a vu lors de la pandémie de COVID-19. Ces adaptations peuvent déboucher sur des offres de services inédites et pragmatiques et sur des améliorations de l'espace, par exemple des repas en commun, des rues ouvertes et des bibliothèques en plein air qui répondent aux besoins évolutifs d'une communauté.

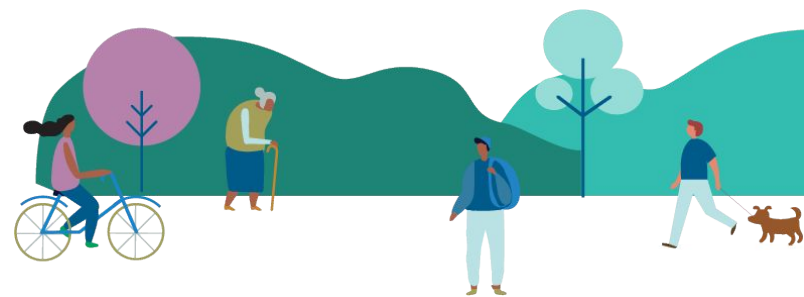
Réconciliation et guérison: Les initiatives de placemaking peuvent contribuer à la réconciliation. Des projets menés par des autochtones ont permis de créer des jardins de guérison et des peintures murales qui reflètent les expériences et l'histoire des autochtones locaux. Les projets de placemaking menés par des autochtones peuvent accroître leur visibilité et placer leurs valeurs culturelles au cœur de leur action, ce qui les rend plus sécurisantes et plus faciles d'accès pour les membres de la communauté autochtone. Ces projets de placemaking contribuent également à raconter l'histoire d'un lieu important pour l'ensemble de la communauté, invitant tout le monde à prendre part à la conversation sur la réconciliation.

Se rapprocher de la nature: Les projets de placemaking peuvent contribuer à améliorer la sécurité et l'accès aux espaces verts et à la nature. Le contact avec la nature accroît le bien-être physique et mental.

Prendre soin de l'environnement: Le placemaking peut aussi répondre aux préoccupations environnementales de la communauté, par exemple celles qui touchent au recyclage ou à la sécurité alimentaire locale. Le placemaking peut aussi répondre aux préoccupations environnementales de la communauté, par exemple celles qui touchent au recyclage ou à la sécurité alimentaire locale. Il en résulte des espaces extérieurs plus sûrs et plus propres pour une communauté plus saine et plus durable à long terme.

Développer les compétences et les connexions numériques: Avec l'essor de la technologie et de l'accès à Internet, les approches et les projets, voire la définition même du placemaking, se sont adaptés. Les projets en ligne et hybrides permettent de transmettre de nouvelles compétences, de lutter contre l'isolement social et de mettre à disposition des ressources essentielles en allant à la rencontre des gens là où ils se trouvent. Les plateformes numériques et en ligne ont permis d'étendre la portée de ces initiatives, si bien que de nombreuses personnes vivant avec un handicap, habitant dans des zones reculées ou souffrant d'anxiété sociale, ont pu participer à des programmes. C'est de cette manière que les projets de placemaking numérique ont pu toucher un grand nombre de personnes avec des besoins divers.

Renforcer les capacités et les connaissances: Les obstacles à la participation étant relativement faibles, le placemaking permet de renforcer les capacités des groupes communautaires et des individus. Il offre des outils et une inspiration qui aident les gens à se lancer ; c'est à la fois un cadre pour définir et mettre en œuvre des solutions, et un moyen peu contraignant pour les gens de s'impliquer dans les processus municipaux. Tirer des leçons des projets réussis et les appliquer à d'autres lieux est aussi un aspect fondamental des initiatives de placemaking. Cette production et transmission de connaissances permet aux projets de s'adapter et garantit que les retombées positives du placemaking toucheront tout le monde.



Réécrire les narratifs des lieux

Le placemaking propose une série d'outils permettant de renforcer l'identité d'un lieu et son attrait. Lorsqu'il est mené par des membres de communautés diverses, le placemaking peut favoriser une approche inclusive, permettant aux communautés de raconter leur propre histoire et de réécrire le narratif lié à leur environnement. Les participants aux conversations nous ont fait part de plusieurs façons dont les projets de placemaking ont contribué à réécrire le narratif d'un lieu ou à raconter une histoire encore inédite.



Inclusivité et bien-être

Les initiatives de placemaking savent créer des espaces qui favorisent l'inclusion et le bien-être. Il s'agit notamment de répondre aux besoins des communautés marginalisées, telles que la communauté LGBTQ+, d'améliorer la représentation de tous les groupes, et de veiller à ce que les espaces et les activités soient sécurisants et accueillants.

Collaboration et mobilisation

Le placemaking adopte une approche collaborative du changement. Ce modèle permet aux individus de se positionner en tant que décideurs et protagonistes actifs au sein de leur communauté, même s'ils ne se sentent pas les bienvenus dans les processus traditionnels d'engagement citoyen.

Expression culturelle

Le placemaking est un bon moyen d'exprimer son identité culturelle. Certaines initiatives peuvent par exemple célébrer le savoir, l'histoire et l'art autochtone. Le placemaking permet aussi de redéfinir les relations entre les gens et la terre.

Impact à long terme

Les projets de placemaking peuvent continuer à bénéficier aux communautés pendant des années. Ils peuvent contribuer à renforcer les capacités dans la communauté, ce qui peut conduire à une meilleure gestion du lieu, à une transformation continue et à des réseaux communautaires plus solides.

Narration et liens

Les projets de placemaking ont souvent recours à la narration. C'est un outil puissant pour rapprocher les individus au sein de la communauté et les communautés entre elles. Les histoires racontées, de façon spontanée au cours du projet, ou comme objectif final, contribuent au sentiment d'appartenance et aux liens entre les gens.

De nouveaux narratifs pour les lieux

Le placemaking peut changer le narratif et la perception d'un lieu, le faisant passer d'espace à connotation négative ou qu'on évite à un espace d'appartenance, où les résidents deviennent des amis et travaillent ensemble pour réclamer des améliorations.

Perspectives sur le placemaking numérique

Une de nos séances d'échanges a porté sur les projets de placemaking numériques et hybrides menés dans tout le pays. Les initiatives de placemaking en ligne ont permis de rassembler les gens de diverses manières, que ce soit en créant des liens communautaires, en favorisant l'inclusion numérique ou en permettant aux individus d'acquérir de nouvelles compétences. Le placemaking en ligne est convivial et très facilement adaptable. Il peut créer des opportunités inédites pour atteindre les gens et avoir un impact à long terme sur les communautés qu'il dessert.

Les initiatives en ligne cherchent à renforcer les liens communautaires, souvent au sein de régions géographiques spécifiques. Les personnes consultées ont indiqué que leurs projets fonctionnaient principalement à l'échelle régionale et provinciale. Parmi les objectifs rapportés, l'acquisition de compétences et l'éducation en ligne occupent une place importante : de nombreux projets ont pour but de renforcer la littératie numérique, d'améliorer les qualifications professionnelles et de permettre aux participants d'acquérir de nouvelles compétences. Des approches créatives, telles que des cours de cuisine pour enseigner l'anglais et les mathématiques, et des guides pratiques pour soutenir la culture numérique ont été citées en exemples. Ils montrent comment le placemaking numérique peut rendre divertissants la participation en ligne, l'apprentissage et le développement de la communauté.

Certains projets se sont davantage attachés à la défense des droits et à l'autonomisation, en fournissant des informations et des ressources sur les droits du travail et sur d'autres questions du même ordre. De nombreuses initiatives se sont adressées à des personnes d'origines diverses, au vu de l'importance de la diversité culturelle. Les projets en ligne ont souvent permis de lutter contre l'isolement social pendant la pandémie. Ils se sont souvent attaqués à l'isolement géographique ou physique, en utilisant la technologie pour combler les manques.

Les projets de placemaking hybrides (qui comportent à la fois une composante en ligne et une composante en personne) sont une occasion privilégiée de mettre en relation des personnes dispersées sur une vaste zone géographique. Par exemple, un des projets a choisi des ressources numériques pour mettre les gens en contact avec la nature, ce qui a permis d'élargir son public et de rendre sa démarche plus inclusive et plus représentative.

Les participants à la séance de concertation ont donc souligné que le placemaking numérique est bien un outil qui permet de rassembler les gens et de rendre les espaces plus accessibles. D'une manière générale, ils ont fait ressortir sur les points suivants :

- L'importance de l'inclusion numérique et des possibilités de formation en ligne ;
- Le potentiel de la technologie pour améliorer l'accès aux ressources (y compris les ressources éducatives et linguistiques, l'acquisition de compétences professionnelles et les opportunités d'emploi) ;
- La nécessité de surmonter les préjugés et les barrières autour de la technologie ;
- Les possibilités de collaboration et de démarginalisation à la fois individuelle et collective ;
- Les possibilités de mettre les gens en relation en ligne pendant la pandémie et après.

Ces enseignements sont précieux pour les organismes communautaires et les membres de la communauté désireux de s'adapter à l'ère numérique.

Nous avons constaté que le placemaking numérique et hybride avait lieu le plus souvent au niveau régional et ensuite au niveau provincial.



Perspectives sur les zones rurales

Les zones rurales et les petites villes offrent des cadres distincts pour le placemaking. Les participants à nos séances de conversations ont identifié un certain nombre de difficultés et d'opportunités communes, mais le contexte local peut varier considérablement. On observe des variations en ce qui concerne la présence gouvernementale, les ressources (par exemple, l'infrastructure, le transport et Internet) et la culture. Le contexte rural influe sur les efforts de placemaking de diverses manières. Il fait du placemaking un atout encore plus précieux pour résoudre les difficultés et faire face aux questions hyperlocales.

Un certain nombre de considérations communes aux zones rurales et aux petites villes ont été explorées. De nombreuses personnes ont indiqué que le rôle du gouvernement y était moins important et que de nombreuses ressources fondamentales n'allaient pas de soi (comme des services de soins de santé et des transports accessibles). Les opportunités peuvent être limitées par le manque d'espaces intérieurs et extérieurs pour se réunir. Les invitations peuvent être difficiles ou coûteuses, en raison des frais d'impression et du manque de fiabilité d'Internet. Avec une base fiscale limitée, les petites collectivités peuvent avoir moins de possibilités de financement et d'investissement, ce qui a un impact sur les espaces et les programmes proposés aux habitants. Dans de nombreux cas, il faut choisir une nouvelle initiative au détriment d'une autre.

Malgré tout, on nous a fait part d'autant de possibilités et de réussites en matière de placemaking dans les petites collectivités et les collectivités rurales de tout le Canada. Dans de nombreux cas, les projets ont permis de répondre à des besoins essentiels, comme les soins aux jeunes enfants, les troubles de l'alimentation, le développement des compétences, etc. Un autre point fort est que les petites villes et les milieux ruraux suscitent souvent un grand sentiment de fierté et des liens communautaires étroits. Ces qualités peuvent faciliter la célébration de diverses cultures (par exemple, autochtones ou nouveaux arrivants).

Dans ces environnements, les risques et les succès ne sont pas les mêmes que dans les zones urbaines. Une nouvelle initiative prend du temps à s'établir, puis peut se développer progressivement au fur et à mesure que les gens apprennent ce qui se passe dans la ville. La confiance prend du temps à se développer, parfois des mois ou des années, au fur et à mesure que les activités et les nouveaux liens sociaux se créent. Les projets peuvent être considérés comme succès même si le nombre de participants est faible (tout en atteignant un pourcentage notable de la population), en particulier lorsque le placemaking cherche à impliquer des membres vulnérables de la communauté.

Dans certains cas, les invitations peuvent être difficiles à lancer s'il faut créer de nouveaux liens et instaurer la confiance. Dans d'autres cas, le bouche-à-oreille, les groupes en ligne ou l'installation de quelques affiches dans la ville peuvent suffire en milieu rural.

Nous avons souvent entendu dire qu'un espace commun était essentiel à la réussite des projets menés par la communauté (tels que des salles ou des centres). Les espaces flexibles et ouverts à la communauté peuvent amplifier des voix diverses et répondre à toutes sortes de besoins, par exemple en permettant aux gens d'organiser des programmes éducatifs, des ressources en matière de santé, des cours de formation et des événements à caractère social.

Les espaces extérieurs (tels que les parcs, les places, les kiosques ou les scènes) peuvent rassembler les gens de manière naturelle, en proposant des activités formelles et informelles. Les espaces intérieurs présentent d'autres avantages, notamment une utilisation tout au long de l'année. Enfin, l'accès à des espaces ouverts à tous permet aux différentes voix de la communauté de prendre des initiatives à leur propre manière.

Les participants à la conversation nous ont fait part de toutes sortes d'expériences réussies. Les activités organisées dans les rues principales des petites villes, en particulier, ont connu un grand succès. Les animations telles que les festivals et les fermetures de rues apportent de l'activité et de la vitalité au centre-ville, attirant les habitants de la région et soutenant les entreprises locales.

Perspectives du personnel municipal

Les employés municipaux ont cité diverses bonnes raisons d'appuyer les initiatives de placemaking. Dans de nombreux cas, il peut permettre d'atteindre des objectifs municipaux spécifiques, notamment la promotion du lien social et de la durabilité, ainsi que l'amélioration de la sécurité, du confort et du dynamisme de la collectivité. Cependant, l'objectif et le cadre du placemaking changent régulièrement en fonction de la politique et des priorités stratégiques des autorités locales. Par ailleurs, le financement municipal consacré au placemaking manque de régularité dans plus d'une collectivité, ce qui risque d'entraver les efforts de renforcement des capacités et de la confiance au sein de la communauté.

Dans l'ensemble du Canada, les municipalités ont connu beaucoup de succès, en particulier avec des interventions et des événements temporaires et saisonniers. Parmi les exemples, citons les festivals d'hiver, les installations artistiques, les terrasses saisonnières, les rues ouvertes, les jeux dans les espaces civiques et les événements cyclistes. Ces projets sont souvent peu coûteux et peu contraignants pour une ville, car ils ne nécessitent pas d'investissements dans les infrastructures.

Dans de nombreux cas, la communauté finit par s'approprier ces projets. Il a été noté que les projets les plus réussis ont un groupe communautaire ou une entreprise sur le terrain pour diriger les opérations. Ces interventions temporaires peuvent rapidement devenir des éléments permanents et aimés de la communauté.

Les employés municipaux ont identifié un certain nombre d'obstacles au placemaking dans leur travail. L'un des principaux est la structure organisationnelle et la capacité de la municipalité, en particulier lorsque les décideurs et les planificateurs ne consultent pas le personnel chargé de la mise en œuvre et de la gestion du projet. Cette communication est essentielle pour maintenir les objectifs et la vision du projet, résoudre les problèmes qui peuvent survenir lors de sa mise en œuvre et assurer sa pérennité. Les participants ont insisté sur l'importance d'impliquer le personnel qui sera chargé de la réalisation et de l'entretien dans les projets ayant une composante physique, car ils sont responsables de la maintenance une fois qu'ils sont en place.

Bien que le placemaking puisse être pertinent (et considéré comme bénéfique) pour plusieurs services, les projets de placemaking ne sont pas toujours gérés par le service le plus intéressé, le plus pertinent ou le mieux doté en ressources. Dans certains cas, les villes font appel à des sous-traitants et perdent ainsi l'occasion d'établir des relations de confiance avec leurs communautés.

Un autre obstacle est la possibilité limitée de financement permanent, car le placemaking est souvent exclu des subventions ordinaires et des budgets d'infrastructure (même si les projets de placemaking et leur entretien sont peu coûteux par rapport à d'autres postes budgétaires de la ville). Pour obtenir un financement, le personnel a souvent besoin du soutien du Conseil et de l'administration, qui peut varier d'une année à l'autre.



« Selon qui est responsable, il faut vendre le projet d'une certaine manière. Pour certains, il faut mettre l'accent sur les retombées sur les entreprises locales et, pour d'autres, sur le transport actif. L'un des aspects les plus stimulants de ce travail consiste à réévaluer en permanence tout en essayant d'accomplir quelque chose ».

Commentaire d'un membre du personnel municipal

Perspectives des bailleurs de fonds

Beaucoup de projets dépendent d'un financement externe pour pouvoir entamer ou poursuivre leur travail. Le financement gouvernemental n'étant pas constant, les autres bailleurs de fonds jouent un rôle vital.

Lorsqu'ils décident de soutenir un projet de placemaking, les bailleurs de fonds tiennent compte d'un certain nombre de facteurs. L'un des principaux est le niveau de participation de la communauté à la planification et à la mise en œuvre d'un projet, c'est-à-dire le nombre de personnes à impliquer aussi bien que les possibilités de renforcement des capacités. Dans le même ordre d'idées, ils s'intéressent aux bénéficiaires des projets et à la façon dont ces projets répondent aux besoins spécifiques des communautés. Ils ont fait état d'un intérêt particulier pour le financement de projets visant à renforcer les capacités des communautés BIPOC et d'autres groupes marginalisés. Enfin, la concordance des valeurs entre le projet proposé et l'organisme de financement est essentielle.

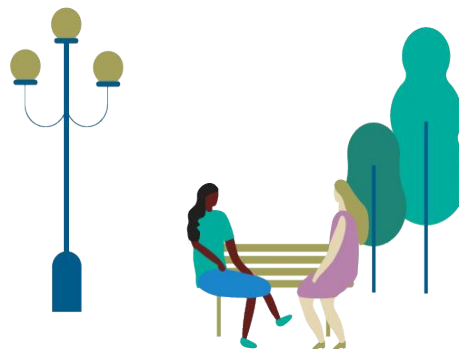
Les bailleurs de fonds se sont montrés ouverts à explorer différentes façons d'évaluer et d'allouer les fonds de manière à répondre aux objectifs et aux capacités des communautés. Un certain nombre de questions ont été soulevées par les participants, notamment :

- Comment les bailleurs de fonds évaluent-ils une initiative de placemaking en fonction de résultats multiples ? Par exemple, santé physique, liens sociaux, impacts environnementaux et impacts économiques.
- Comment peuvent-ils adapter le processus de demande de financement pour mieux tenir compte des priorités de la communauté et de ce qu'elle a appris ? Par exemple, par le biais d'une séance individuelle.
- Comment être plus flexibles dans leurs exigences ? Par exemple, dans les questions qu'ils posent et les réponses qu'ils exigent des candidats.
- Comment peuvent-ils mieux identifier les écarts entre leurs propres exigences et les besoins de la communauté ?

Les participants à la rencontre ont relevé un certain nombre d'obstacles dans leur travail de financement, de la demande à l'évaluation, ou même après celle-ci. Un obstacle notable est que les processus communautaires ne s'alignent pas toujours sur les exigences du financement, qui sont souvent rigides. Par exemple, les échéances serrées des projets et des rapports exigés peuvent ne pas refléter la réalité d'un projet qui risque d'être long à planifier ou qui nécessite le temps d'instaurer un climat de confiance dans la communauté. Des délais courts peuvent permettre aux bailleurs de fonds de prendre un « instantané » du projet et de ses résultats, mais ne permettent pas de saisir les effets à long terme d'un projet - par exemple, de voir si son impact fait boule de neige au cours des années suivantes.

Le financement peut également être considéré comme purement transactionnel pour les groupes communautaires et les organismes de financement, plutôt que comme une occasion de relations permanentes ou de renforcement des capacités (en particulier lorsque les fonds ne sont accessibles qu'une seule fois, et requièrent ensuite l'autonomie de la communauté). Un autre obstacle est que les exigences de financement demandent souvent des résultats quantitatifs, mais peinent à mesurer adéquatement les résultats qualitatifs - comme le capital social - qui sont tout aussi importants.

Les bailleurs de fonds ont également souligné la nécessité de simplifier et de rationaliser le processus de demande et d'approbation pour les demandeurs (et plusieurs ont mentionné que ceci est en cours). Le financement impose souvent des limites à son utilisation et ne couvre pas toujours les coûts administratifs ou opérationnels nécessaires à l'exécution d'un projet, tels que le paiement des salaires du personnel ou les frais de bureau.



Améliorer le processus de placemaking

Lors de plusieurs séances destinées à la communauté, il a été demandé aux participants de recenser toutes les ressources susceptibles d'améliorer leurs projets. Sur la base de leur expérience, la majorité des participants ont déclaré qu'un financement supplémentaire améliorerait leur travail. Plus de la moitié d'entre eux ont aussi exprimé le souhait de disposer d'un certain nombre de ressources pratiques, telles qu'un soutien en matière de communication et des contacts avec des mentors ou d'autres praticiens.



| | |
|---|-----|
| Financement supplémentaire | 85% |
| Soutien à la communication pour mieux faire connaître et promouvoir le projet | 54% |
| Rencontres avec d'autres praticiens pour réfléchir et partager des idées | 54% |
| Mentorat d'un praticien travaillant dans un domaine similaire | 54% |
| Plus de temps (délais plus longs pour le projet) | 46% |
| Soutien général | 49% |
| Ressources en ligne | 28% |
| Compétences, formations ou outils spécifiques | 26% |

Impliquer la communauté

Au cours des séances de conversations, nous avons appris qui sont les individus qui s'impliquent dans les projets de placemaking. Ce sont des personnes très diverses, représentant des milieux, des expériences et des étapes de la vie différents, qui apportent chacune leur point de vue bien particulier au processus d'appropriation de l'espace dans leur communauté. Les voix ci-dessous ont émergé comme étant régulièrement impliquées dans le placemaking. Celles qui manquent, et que les participants aimeraient voir participer plus souvent aux projets et aux conversations sont souvent les conseillers municipaux et les bailleurs de fonds fédéraux.

Artistes et praticiens créatifs

Ces personnes s'emploient activement à apporter des éléments artistiques et créatifs aux projets de placemaking. Elles proposent des programmes et des activités (comme la littérature orale ou le tambour) et proposent souvent des peintures murales, des expériences d'écrans urbains numériques et d'autres expressions artistiques.

Responsables communautaires et éducateurs

Les dirigeants communautaires et les éducateurs jouent un rôle essentiel dans les projets de placemaking, en particulier dans les initiatives axées sur le développement des compétences et la souveraineté alimentaire. Ces personnes, qu'elles oeuvrent dans l'ombre ou qu'elles assument des fonctions de leader, peuvent jouer un rôle crucial dans la coordination des activités, dans l'obtention de ressources telles que le financement et dans les liens entre les membres de la communauté.

Les communautés universitaires et scolaires

Les professeurs, les étudiants et les établissements d'enseignement participent souvent aux initiatives de placemaking en offrant des ressources, des talents, des initiatives étudiantes et des fonds pour soutenir les projets et les recherches, ainsi que pour enrichir l'expérience des étudiants.

Groupes locaux

L'établissement de relations et la collaboration avec divers organismes et partenaires constituent un aspect fondamental du placemaking. Ceci comprend des partenariats avec des organismes communautaires, des organismes à but non lucratif, des entreprises locales et d'autres groupes communautaires.

Des membres de la communauté de tous âges et de tous horizons

Les projets de placemaking peuvent impliquer des membres de la communauté de tous âges, depuis les enfants de cinq ans jusqu'aux personnes âgées de 95 ans. Des personnes d'origines et d'âges divers peuvent diriger ou codiriger des projets de placemaking. Cette approche inclusive encourage la participation et le lien social au sein de la communauté.



Tout le monde n'utilise pas le terme « placemaking, » mais tout le monde peut le pratiquer : personnel municipal, organismes communautaires et à but non lucratifs, entreprises locales et personnes de tous âges, toutes capacités et tous horizons.

Perspectives clés pour un placemaking équitable

Grâce à nos séances de conversations en combinaison avec les recherches présentées dans le jeu de diapositives sur La Puissance du placemaking, nous avons glané des informations supplémentaires, en particulier sur le financement et l'allocation des ressources pour soutenir le placemaking.

Les besoins fondamentaux sont prioritaires : Les projets de placemaking peuvent répondre à des besoins urgents et doivent apporter des solutions aux problèmes locaux. Toutefois, il est essentiel que le financement de ces projets ne remplace pas le financement de services et de ressources de base. Ces services essentiels, tels que les services de garde d'enfants et les services de santé, sont particulièrement importants dans les communautés rurales et pour les populations vulnérables.

Le financement doit correspondre aux objectifs et au calendrier du projet : Les possibilités de financement sont rarement garanties, en particulier pour les projets à long délai de mise en œuvre. Or, des délais plus longs sont particulièrement nécessaires lorsque l'on travaille avec des communautés vulnérables et des organisations à but non lucratif, qui ne disposent pas nécessairement de la structure, du soutien et des relations nécessaires pour obtenir rapidement des financements, obtenir des ressources et se rapprocher des populations qu'elles desservent. Un financement de départ pour tester les idées et démontrer leur faisabilité réduirait les obstacles, élargirait les possibilités et encouragerait l'innovation. Des sources de financement permanentes et durables rendraient également le placemaking plus inclusif et permettraient de renforcer les capacités. Que ce soit pour le financement à court terme ou à long terme, le savoir et les apprentissages communautaires devraient être des objectifs clés. Davantage de possibilités d'apprendre, ainsi que des preuves et des données sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, peuvent soutenir la communauté de pratique du placemaking et permettre aux nouveaux venus de tirer des leçons des expériences antérieures.

Doter les communautés de connaissances et de ressources : Un plus grand nombre de points de départ facilitant la participation ou la prise en charge d'initiatives communautaires permettra d'élargir la représentation dans le domaine du placemaking. Parmi ceux-là, citons une plus grande sensibilisation et un meilleur partage des connaissances, des conseils en matière de demandes de financement, des candidatures ouvertes à tous, des financements et du mentorat. Un pôle central vers lequel les praticiens et les membres de la communauté peuvent se tourner sera utile pour faire connaître les ressources et faciliter les contacts. Les possibilités de financement national, comme ICS, sont bien placées pour assurer un accès équitable au placemaking dans l'ensemble du pays. En l'absence d'un financement national régulier, une communauté de pratique nationale assortie de ressources sur les meilleures pratiques en matière de sollicitation, d'évaluation, de soutien et de pérennité pourrait combler cette lacune.

Mesurer les impacts : Une approche souple et reproductible de l'évaluation serait précieuse pour mesurer les effets du placemaking. Une évaluation simple (soit un système facile à utiliser pour tous, soit un outil d'évaluation spécifique) permettra d'uniformiser la façon dont le personnel de la ville, les bailleurs de fonds, les groupes communautaires et les individus rendent compte des retombées de leur travail.



Conclusion

Les initiatives locales menées par les communautés locales jouent un rôle clé dans l'amélioration de notre bien-être individuel et collectif, qu'il s'agisse de tisser des liens sociaux, de soutenir la résilience de la communauté, de renforcer les capacités municipales ou de stimuler le dynamisme de l'économie locale. Grâce à ces séances de concertations, nous avons approfondi notre compréhension collective des relations entre le placemaking, la communauté et le bien-être. Nous avons appris que le bien-être est une mosaïque de moments et d'expériences singuliers.

Nous avons vu comment le placemaking est capable de répondre à des besoins divers et importants dans les communautés, dans des contextes urbains comme ruraux. Les projets peuvent prendre un large éventail de formes : des peintures murales populaires, des rues ouvertes, une diversité de célébrations de la culture, des programmes familiaux, et bien plus encore.

Dans tous ces types de projets, le placemaking a permis de répondre à un besoin local préalablement constaté. Dans de nombreux cas, il a donné lieu à une multitude de retombées positives qui se recoupent et sont interconnectées. Ces bénéfices et ces effets comprennent entre autres :

- Un sens nouveau donné au lieu et un sentiment d'appartenance
- Une fierté accrue de l'endroit où l'on vit
- Une inclusion et une accessibilité accrues
- Des compétences numériques et des connexions renforcées
- Un contact avec la nature
- Une protection de l'environnement
- Une adaptation à des circonstances changeantes
- Une revitalisation des espaces publics
- Un soutien à la réconciliation et à la guérison
- Une perception de l'espace différente
- Une dynamisation des entreprises locales
- Un renforcement des capacités et des compétences

Tout le monde peut pratiquer le placemaking, que ce soit le terme employé ou non. D'un océan à l'autre, les projets de placemaking sont ouverts à tous et menés par des personnes de tous âges, de toutes capacités et de tous horizons. Outre les membres de la communauté, les actrices et acteurs du placemaking sont souvent des artistes et des praticiens de la création, des responsables communautaires, des éducatrices et éducateurs, des communautés universitaires, ainsi que des organismes locaux et des entreprises.

Une conversation constante

Au cours des séances de consultation, nous avons pris connaissance des principales leçons apprises, des difficultés rencontrées, des possibilités ouvertes et, surtout, de la passion et de l'enthousiasme des actrices et acteurs du placemaking de tout le Canada. Au fur et à mesure que le mouvement prendra de l'ampleur, les connaissances à échanger et les possibilités de financement continueront d'évoluer. Le présent rapport souligne l'importance de poursuivre ces conversations, de maintenir l'élan autour de la puissance du placemaking, et d'inviter diverses voix d'un océan à l'autre à prendre part à ce processus.

Le placemaking est un processus de construction communautaire que les municipalités, les bailleurs de fonds, les organismes communautaires et les personnes de tous âges, de toutes capacités et de tous horizons peuvent mettre à profit pour améliorer les liens sociaux et le bien-être de tous. C'est un moyen rentable d'obtenir une grande variété de résultats positifs interconnectés et superposés, qu'ils soient d'ordre social, environnemental, économique, ou tout à la fois.

Ces séances de conversations démontrent à quel point il est avantageux d'investir dans le placemaking, qu'il s'agisse de petites subventions locales ou d'investissements de plusieurs millions de dollars à l'échelle nationale, comme ICS. La puissance du placemaking se fait sentir dans les collectivités de tout le Canada, des villes rurales aux centres urbains, et partout entre les deux. Bien qu'il n'y ait pas deux projets identiques, la créativité, l'impact et l'ampleur des initiatives font du placemaking une force unificatrice. Il est clair que les lieux où nous vivons jouent un rôle essentiel dans notre bien-être individuel et collectif. Toutes et tous méritent une invitation et la possibilité de contribuer à nos communautés. Ces communautés n'en seront que plus fortes.

Pour davantage d'informations sur ce projet et pour des ressources supplémentaires, nous vous invitons à consulter le site placemakingcommunity.ca/power-of-placemaking/



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

FONDACTIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA



CANADA HEALTHY
COMMUNITIES INITIATIVE



Canadian
Urban
Institute

Institut
Urbain du
Canada

Canada 

 Happy Cities